



ICF Church (Zürich) ist eine freie, überkonfessionelle Kirche auf biblischer Grundlage. Authentisch, relevant und begeistert vom Leben mit Jesus. Als Kirche ist es unsere Leidenschaft, dass Menschen Jesus Christus ähnlicher werden, furchtlos leben und ihr Umfeld positiv verändern.

Wir leben in einer Zeit als Kirche, in der die Gesellschaft eine sehr große digitale Veränderung durchläuft. Die Reichweite unserer Kirche hat sich durch online Angebote um ein Vielfaches erweitert. Dies wollen wir als ICF Church nutzen, um den Glauben an Jesus Christus weiterzugeben und Gemeinschaft und Nähe zu ermöglichen. Dazu wollen wir unser Team personell verstärken, um die verschiedenen Angebote umsetzen zu können.

Deshalb suchen ab sofort oder nach Absprache eine(n):

Marketing & Communication Leader (m/w)

Pensum: 50–100%

Zusammenfassung der Stelle:

Das Marketing von ICF Church (Zürich) bewegt potentielle und bestehende Besucher dazu, das ICF zu ihrem „Zuhause“ zu machen und ICF Angebote nutzen zu wollen. Du bist Teil vom Communication Team von ICF Church und stellst sicher, dass die Effektivität der Kommunikation von ICF stetig optimiert wird und wir als Kirche auf allen Kanälen relevant auftreten. Dabei spielt Storytelling eine wichtige Rolle. Du bindest Volunteers ein, um mit ihnen Projekte zeitnah und innerhalb des Budgets zu realisieren.

Du:

- hast hohe Lernbereitschaft und Leiterschaftserfahrung
- hast sehr gutes Sprachgefühl und kannst gewinnbringende Texte schreiben; gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift von Vorteil
- bringst berufliche Erfahrung im Bereich Communication / Marketing / Social Media / Neue Medien / Marketing Automation
- Du kannst hinter der Vision des ICF stehen
- hast Leidenschaft für die Kirche, Gott und Menschen
- bist Kreativ / Innovativ /
- hast Affinität zu Social Media und neuen Medien
- hast ein Auge für Gestaltung und Sinn für Ästhetik
- wünschenswert wären Erfahrung mit Marketing und Design Applikationen (Google Analytics / Google Ads / Facebook Ads / Adobe / Canva / Later / Salesforce Pardot) wünschenswert
- bist mit SEO/SEM, Content und E-Mail Marketing vertraut und hast Anwenderkenntnisse mit Content Management Systemen (z.B. WordPress)
- arbeitest selbständig, zuverlässig und verantwortungsbewusst
- bist in der Lage deine Projekte zu organisieren, die Arbeitslast für verschiedene parallel laufende Projekte zu managen und Deadlines einzuhalten
- kannst innerhalb eines schnelllebigen Arbeitsumfeldes gut kommunizieren

Hauptaufgaben

- Hauptaufgaben
- Entwickeln und umsetzen von Digital Marketing Strategien und Kampagnen für ICF Church (Zürich) und globale ICF Church Plattformen (ICF Conference, Ladies Lounge, etc.)
- Kommunikationsplanung
- Social Media Planung & Umsetzung
- Webseite inhaltlich verantworten und weiterentwickeln
- Teambuilding & Leadership Development
- Sonntageinsatz: Social Media & Kommunikation Team aufbauen

Deine flexible 5-Tage Arbeitswoche wird von Sonntag bis Donnerstag gehen (bei 100%). An unseren jährlichen Großevents, wie die ICF Conference, ICF Ladies Lounge, Ostermusical oder Christmas Experience, wirst du eine zentrale leitende Rolle spielen.

Wir

Wir bieten dir ein interessantes Aufgabenfeld, in einer pulsierenden kreativen Umgebung in der schönen Stadt Zürich. Du arbeitest eng mit Eventmanagern, Grafikern und anderen Leaders von ICF zusammen. Im ICF Staff gehen wir nicht nur in der täglichen Arbeit zusammen durch dick und dünn. Neben 5 Wochen Ferien im Jahr (bei 100%) bieten wir mit Staff Sport, regelmäßigen Team Nights und Teamevents eine gute Work-Life-Balance.

Interessiert?

Wir freuen uns über deine aussagekräftige E-Mail Bewerbung inkl. Lebenslauf und kurzes Motivationsvideo von dir (dich vorstellen, Stärken/Schwächen und wieso du bei ICF arbeiten möchtest; max. 3 Minuten) an unseren Executive Pastor Michael Sieber: michael.sieber@icf.ch. ICF Church (Zürich), Zürichstrasse 131, 8600 Dübendorf. Bei Fragen Tel. 043 366 76 76 (Zentrale).