



ICF Church (Zürich) ist eine freie, überkonfessionelle Kirche auf biblischer Grundlage. Authentisch, relevant und begeistert vom Leben mit Jesus. Als Kirche ist es unsere Leidenschaft, dass Menschen Jesus Christus ähnlicher werden, furchtlos leben und ihr Umfeld positiv verändern.

Wir leben in einer Zeit als Kirche, in der die Gesellschaft eine sehr große digitale Veränderung durchläuft. Die Reichweite unserer Kirche hat sich durch Online-Angebote um ein Vielfaches erweitert. Im Zeitalter von Corona durften wir erleben, was es heißt, den Menschen über geographische Grenzen hinaus ein solcher Ort der Hoffnung und des Glaubens sein zu dürfen. Ebenso zeigen sich immer neue Chancen auf, wie wir unsere Kirche online gestalten können. Dies wollen wir als ICF Church nutzen, um den Glauben an Jesus Christus weiterzugeben und Gemeinschaft und Nähe zu ermöglichen. Dazu wollen wir unser Team personell verstärken, um die verschiedenen Angebote umsetzen zu können.

Deshalb suchen wir ab sofort oder nach Absprache eine(n):

## Communication & Marketing Leader (m/w)

Pensum: 80–100%

### Zusammenfassung der Stelle:

Das Marketing von ICF Church (Zürich) bewegt potentielle und bestehende Besucher dazu, das ICF zu ihrem „Zuhause“ zu machen und ICF Angebote nutzen zu wollen. Der Einfluss von ICF auf den digitalen (Web, Social Media, E-Mail, Messenger, ...) und traditionellen (ICF Magazin, Anzeigen, ...) Kommunikationsplattformen soll sich fortlaufend vergrößern. Du bist Teil vom Communication Team der ICF Church und stellst sicher, dass die Effektivität der Kommunikation von ICF stetig optimiert wird und wir als Kirche auf allen Kanälen relevant auftreten. Dabei spielt Storytelling eine wichtige Rolle. Du machst es möglich, dass die Geschichten, die Gott mit einzelnen Menschen der Church Family schreibt, an den richtigen Orten und auf die richtige Art erzählt werden. Du bindest Volunteers ein, um mit ihnen Projekte zeitnah und innerhalb des Budgets zu realisieren.

### Du:

- hast eine hohe Lernbereitschaft und Leiterschaftserfahrung.
- hast ein sehr gutes Sprachgefühl und kannst gewinnbringende Texte schreiben. Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift sind von Vorteil.
- bringst mehrjährige berufliche Erfahrung im Bereich Communication / Marketing / Social Media / Neue Medien / Marketing Automation.
- bist talentiert und kannst voll hinter ICF stehen.
- hast Leidenschaft für die Kirche, Gott und Menschen.
- bist kreativ, innovativ und selbstständig.
- hast Affinität zu Social Media und neuen Medien.
- hast ein Auge für Gestaltung und einen Sinn für Ästhetik.
- hast wünschenswert Erfahrung mit Marketing und Design Applikationen (Google Analytics / Google Ads / Facebook Ads / Adobe / Canva / Later / Salesforce Pardot).
- bist mit SEO/SEM, Content und E-Mail Marketing vertraut und hast Anwenderkenntnisse mit Content Management Systemen (z.B. WordPress).
- arbeitest selbstständig, zuverlässig und verantwortungsbewusst
- bist in der Lage deine Projekte zu organisieren, die Arbeitslast für verschiedene parallel laufende Projekte zu managen und Deadlines einzuhalten.
- kannst innerhalb eines schnelllebigem Arbeitsumfeldes gut kommunizieren.

Du wirst auch während unseren Celebrations am Sonntag im Einsatz sein. Deine flexible 5-Tage Arbeitswoche wird somit von Sonntag bis Donnerstag gehen (bei 100%). An unseren jährlichen Großevents, wie die ICF Conference, ICF Ladies Lounge, Ostermusical oder Christmas Experience, wirst du eine zentrale leitende Rolle spielen.

### Wir

Wir bieten dir ein interessantes Aufgabenfeld, in einer pulsierenden und kreativen Umgebung in der schönen Stadt Zürich. Du arbeitest eng mit Eventmanager/innen, Grafiker/innen und anderen Leaders vom ICF zusammen. Im ICF Staff gehen wir nicht nur in der täglichen Arbeit zusammen durch dick und dünn. Neben 5 Wochen Ferien im Jahr bieten wir mit Staff-Sport, regelmäßigen Teamnights und Teamevents eine gute Work-Life-Balance. Wir möchten zusammen mit dir Kirche bauen, die sich am Puls der Zeit bewegt und einen Unterschied in unserer Gesellschaft macht.

### Hauptaufgaben

- Entwickeln und umsetzen von Digital Marketing Strategien und Kampagnen für ICF Church (Zürich) und globale ICF Church Plattformen (ICF Conference, ICF Ladies Lounge, etc.)
- Kommunikationsplanung
- Social Media Planung & Umsetzung
- Webseite inhaltlich verantworten und weiterentwickeln
- Nachziehen und Ausbilden von Leiter/innen im Bereich Social Media, Marketing und Communication
- Sonntagseinsatz: Social Media / Comms Team aufbauen

### Besonderes

ICF hat eine grosse Vision und wird kontinuierlich wachsen und sich ausdehnen. Jede Person, die eine Mitarbeiterposition im ICF annimmt, muss verstehen, dass „stetiger Wandel“ immer Teil unserer Kirche sein wird. Dies erfordert Flexibilität, Offenheit für Veränderung und die Bereitschaft sich zusammen mit dieser Vision zu verändern und mit ihr persönlich weiterzuwachsen.

### Interessiert?

Wir freuen uns über deine aussagekräftige E-Mail Bewerbung inkl. Lebenslauf und kurzes Motivationsvideo von dir (dich vorstellen, Stärken/Schwächen und wieso du bei ICF arbeiten möchtest; max. 3 Minuten) an unseren Executive Pastor **Michael Sieber**: [michael.sieber@icf.ch](mailto:michael.sieber@icf.ch), ICF Church (Zürich), Zürichstrasse 131, 8600 Dübendorf. Bei Fragen: Tel. +41 43 366 76 76 (Zentrale).