



KATAPULTIERE UNSERE KOMMUNIKATION IN'S NÄCHSTE LEVEL!

ICF ist eine freie, überkonfessionelle Kirche auf biblischer Grundlage. Authentisch, relevant und begeistert vom Leben mit Jesus. ICF Kirchen gibt es bereits an über 60 Standorten in 12 Ländern. Gemeinsam bilden diese das ICF Movement.

Als ICF Movement Team suchen wir ab sofort oder nach Absprache eine(n):

Marketing & Communication Leader (m/w)

Pensum: 80 – 100%

Zusammenfassung der Stelle:

Du bist Teil des ICF Movement Teams und stellst sicher, dass die Effektivität der Kommunikation und des Marketings vom ICF Movement stetig optimiert wird und wir auf allen Kanälen relevant auftreten. In Zusammenarbeit mit dem Team definierst du klare Ziele, erarbeitest schlagkräftige Marketing-/Kommunikations-Strategien und setzt diese erfolgreich um. Du entwickelst das Marketing für unsere globalen Brands mit und stellst die Kommunikation mit den Pastoren und Leaders im ICF Movement sicher.

Der Einfluss von ICF auf den digitalen und traditionellen Kommunikationsplattformen soll sich fortlaufend vergrößern. Dabei spielt Storytelling eine wichtige Rolle. Du machst es möglich, dass die Geschichten, die Gott mit unseren Kirchen schreibt, an den richtigen Orten und auf die richtige Art erzählt werden. Du baust Team und multiplizierst dich in Volunteers, um mit ihnen Projekte zeitnah und innerhalb des Budgets zu realisieren. Weiter stellst du die Umsetzung unseres Corporate Designs sicher und treibst dessen Weiterentwicklung mit dem Grafik Team voran.

Im ICF Movement planst, koordinierst und verbesserst du die interne und externe Kommunikation und erstellst hilfreiche Richtlinien, Standards und Prozesse. Zudem dienst du den anderen Bereichen im ICF Movement durch Beratung hinsichtlich Kommunikation und Marketing.

Du:

- hast eine hohe Lernbereitschaft und Leiterschaftserfahrung
- hast ein sehr gutes Sprachgefühl und kannst gewinnende Texte schreiben
- hast sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- bringst berufliche Erfahrung im Bereich Communication / Marketing
- kannst voll hinter der Vision von ICF stehen
- hast Leidenschaft für die Kirche, Gott und Menschen
- bist kreativ, innovativ und arbeitest selbstständig
- hast ein Auge für Design und einen Sinn für Ästhetik
- kannst strategisch Mitdenken und Konzepte entwickeln
- hast solide Office Kenntnisse
- Qualifikation im Bereich Marketing und Kommunikation sind wünschenswert
- hast Erfahrung mit Marketing Applikationen (Google Analytics / Google Ads / Facebook Ads / Adobe / Canva / Later / Salesforce Pardot).
- bist wünschenswert mit SEO/SEM, Content und E-Mail Marketing vertraut und hast Anwenderkenntnisse mit Content Management Systemen (z.B. WordPress)
- bist in der Lage deine Projekte zu organisieren, die Arbeitslast für verschiedene parallel laufende Projekte zu managen und Deadlines einzuhalten.
- kannst innerhalb eines schnelllebigen Arbeitsumfeldes gut kommunizieren.

Deine flexible 4-5 Tage Arbeitswoche wird von Sonntag bis Donnerstag bzw. Montag bis Freitag sein. An unseren jährlichen Großevents, wie der ICF Conference, Ladies Lounge oder der Christmas Experience, wirkst Du gemäss deinen Begabungen mit.

Wir

Wir bieten dir ein interessantes Aufgabenfeld, in einer pulsierenden kreativen Umgebung in der schönen Stadt Zürich. Du wirst eng mit langjährigen Key Leitern und Pastoren aus dem ICF Movement zusammenarbeiten und auch im Austausch mit dem ICF Zürich Team sein. Im ICF Staff gehen wir nicht nur in der täglichen Arbeit zusammen durch dick und dünn. Neben 5 Wochen Ferien im Jahr bieten wir mit Staff-Sport, regelmäßigen Teamevents eine gute Work-Life-Balance. Wir möchten zusammen mit dir Kirche bauen, die sich am Puls der Zeit bewegt und einen Unterschied in unserer Gesellschaft macht.

Interessiert?

Wir freuen uns über Deine aussagekräftige E-Mail Bewerbung (mit PDF-Portfolio oder Website) an unser ICF Movement Leiter Joel Spirgi: joel.spirgi@icf.ch, ICF Movement, Zürichstrasse 131, 8600 Dübendorf. Bei Fragen Tel. 043 366 76 76 (Zentrale).